

1. Tabela nr 16 Monitoring realizacji poszczególnych celów szczegółowych.

Cele szczegółowe	Zadania	Działania	Mierniki	Komórki / stanowiska realizujące	Sposób i częstotliwość monitorowania
Cel 1 Pomoc osobom bezrobotnym i poszukującym pracy w uzyskaniu odpowiedniego zatrudnienia.	Zadanie 1.1 Promowanie i świadczenie poradnictwa zawodowego i informacji zawodowej.	1.1.1 Prowadzenie porad wstępnych, porad indywidualnych w zakresie pomocy klientom w planowaniu ścieżki zawodowej. 1.1.2. Udzielanie informacji zawodowej. 1.1.3. Upowszechnianie usługi poradnictwa zawodowego wśród bezrobotnych i poszukujących pracy.	1.1.1. Liczba osób objętych poradnictwem ogółem w tym indywidualnym. 1.1.2 Liczba osób ogółem korzystających z informacji zawodowej. 1.1.3 Liczba przekazanych informatorów osobom bezrobotnym i poszukującym pracy w zakresie poradnictwa zawodowego.	CAZ - Referat Usług Rynku Pracy	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego
	Zadanie 1.2. Pozyskanie odpowiedniej ilości ofert pracy celem zaspokojenia potrzeb osób bezrobotnych i poszukujących pracy zainteresowanych podjęciem pracy.	1.2.1. Rozpoznawanie aktualnych potrzeb oraz oczekiwań pracodawców, przyjmowanie i upowszechnianie krajowych ofert pracy. 1.2.2 Pozyskiwanie miejsc pracy i aktywizacji zawodowej. 1.2.3. Realizacja pozyskanych ofert pracy zgodnie z oczekiwaniami pracodawców przy zastosowaniu dostępnych metod i technik np. organizowanie giełd pracy. 1.2.4. Kierowanie do pracy oraz na miejsca aktywizacji zawodowej osoby bezrobotne. 1.2.5. Pozyskiwanie nowych pracodawców do współpracy.	1.2.1 Liczba wolnych miejsc pracy zgłoszonych do urzędu. 1.2.2 Liczba pozyskanych miejsc pracy i aktywizacji zawodowej. 1.2.3 Liczba wyrejestrowań osób bezrobotnych w związku z podjęciem pracy w tym za pośrednictwem PUP. 1.2.4 Liczba wydanych skierowań oraz liczba podjęć pracy na wydane skierowania. 1.2.5 Liczba pozyskanych pracodawców do współpracy.	CAZ - Referat Usług Rynku Pracy	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego

	<p>Zadanie 1.3. Wsparcie osób bezrobotnych w rozwoju zawodowym.</p>	<p>1.3.1. Prognozowanie potrzeb i ustalanie kierunków szkoleń w oparciu o analizę sytuacji na rynku pracy w celu opracowania planu szkoleń dostosowanego do rzeczywistych potrzeb. (Ankieta dot. potrzeb szkoleniowych wśród pracodawców i innych instytucji). 1.3.2. Diagnozowanie aktualnych potrzeb szkoleniowych osób bezrobotnych i innych osób uprawnionych. 1.3.3. Udostępnianie informacji o organizowanych szkoleniach (różne techniki od strony internetowej poprzez tablice). 1.3.4. Organizowanie szkoleń i kierowanie osób uprawnionych na szkolenia.</p>	<p>1.3.1 Liczba przedsiębiorców i innych instytucji objętych ankietyzacją. 1.3.2 Liczba osób objęta usługą doradczą w celu ustalenia potrzeb szkoleniowych. 1.3.3 Liczba osób objętych informacją o szkoleniach. 1.3.4 Liczba osób bezrobotnych skierowanych na szkolenie oraz liczba osób które podjęły pracę po uczestnictwie w szkoleniach w okresie do 3 i 6 miesięcy od zakończenia.</p>	<p>CAZ - Referat Usług Rynku Pracy</p>	<p>Raz do roku po upływie roku kalendarzowego. 1.3.4. Dwa razy po upływie 3 i 6 miesięcy od ukończenia szkolenia.</p>
	<p>Zadanie 1.4. Realizacja projektów i programów adresowanych do osób bezrobotnych oraz pracodawców.</p>	<p>1.4.1. Opracowanie i realizacja programów specjalnych. 1.4.2. Przygotowanie i realizacja programów finansowanych z krajowych środków publicznych. 1.4.3. Przygotowanie i realizacja projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej. 1.4.4. Przygotowanie i realizacja programów dla osób z orzeczoną stopniem niepełnosprawności.</p>	<p>1.4.1 liczba programów specjalnych przygotowanych i realizowanych na rzecz osób bezrobotnych oraz liczba osób uczestniczących. 1.4.2 Liczba programów oraz osób objętych programami. 1.4.3 Liczba projektów realizowanych na rzecz osób bezrobotnych oraz liczba osób w nich uczestniczących. 1.4.4 Liczba projektów i programów realizowanych na rzecz osób z orzeczoną stopniem niepełnosprawności, oraz liczba osób uczestniczących.</p>	<p>CAZ - Referat Instrumentów Rynku Pracy</p>	<p>Raz do roku po upływie roku kalendarzowego</p>

	Zadanie 1.5. Realizacja instrumentów rynku pracy skierowanych do osób bezrobotnych, innych uprawnionych osób	1.5.1. Zawieranie umów z pracodawcami na organizację miejsc pracy wspieranych środkami finansowymi. 1.5.2. Realizacja instrumentów skierowanych do osób bezrobotnych. 1.5.3. Dążenie do wypracowania jak najlepszej efektywności zatrudnieniowej na poszczególnych formach aktywizacji zawodowej.	1.5.1 Liczba zawartych umów z pracodawcami na poszczególne instrumenty rynku pracy oraz liczba skierowanych bezrobotnych w ramach zawartych umów. 1.5.2 Liczba zawartych umów z osobami bezrobotnymi: - dotacje - bony na zasiedlenie 1.5.3 Uzyskana efektywność zatrudnieniowa poszczególnych form aktywizacji zawodowej po zakończeniu realizacji umowy łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z umowy oraz po kolejnych 3 i 6 miesiący.		Raz do roku po upływie roku kalendarzowego. 1.5.3 Po zakończeniu realizacji umowy łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z umowy oraz po kolejnych 3 i 6 miesiący.
Cel 2 Aktywizacja osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.	Zadanie 2.1. Identyfikacja potrzeb osób znajdujących się w szczególnej sytuacji.	2.2.1. Rozpoznanie potrzeb podczas indywidualnej rozmowy pośrednika pracy z osobą bezrobotną. 2.2.2. Usługa doradcy zawodowego mająca na celu pełną diagnozę potrzeb. 2.2.3. Opracowywanie Indywidualnych planów działania.	2.2.1. Liczba porad diagnozujących potrzeby osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji udzielonych przez pośrednika pracy. 2.2.2. Liczba porad diagnozujących potrzeby osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji udzielonych przez doradcę zawodowego. 2.2.3. Liczba opracowanych IPD.	CAZ - Referat Usług Rynku Pracy.	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego
	Zadanie 2.2. Wsparcie osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy w aktywizacji zawodowej.	2.2.1. Stosowanie zintegrowanych form aktywizacji zawodowej. 2.2.2. Stały monitoring sytuacji i problemów osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy. 2.2.3. Tworzenie i realizacja projektów i programów odpowiadających na potrzeby osób	2.2.1. Liczba osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji objęta co najmniej 2 formami pomocy (usługa + usługa, usługa + instrument). 2.2.2. Liczba osób bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy wyrejestrowanych z tytułu podjęcia zatrudnienia.	2.2.1. i 2.2.2. CAZ - Referat Usług Rynku Pracy. 2.2.3. CAZ - Referat Instrumentów Rynku Pracy.	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego

		znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.	2.2.3. Liczba przygotowanych i realizowanych projektów i programów dla osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji oraz liczba osób uczestniczących.		
Cel 3 Promocja i wsparcie rozwoju przedsiębiorczości.	Zadanie 3.1. Promocja samozatrudnienia.	3.1.1. Upowszechnianie wśród bezrobotnych informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia doradczego i finansowego w podejmowaniu działalności gospodarczej (konferencje, spotkania, indywidualna usługa doradcy zawodowego, pośrednika pracy). 3.1.2. Przygotowanie i dystrybucja informatorów dla bezrobotnych na temat podejmowania własnej działalności gospodarczej. 3.1.3. Współpraca z jednostkami, organizacjami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w powiecie w celu wymiany informacji o realizowanych projektach.	3.1.1. Liczba inicjatyw promujących przedsiębiorczość wśród osób bezrobotnych: konferencje spotkania usługa doradcy usługa pośrednika pracy. 3.1.2. Liczba dystrybuowanych informatorów dotyczących podjęcia własnej działalności gospodarczej wśród osób bezrobotnych. 3.1.3. Liczba projektów innych organizacji promowanych na stronie internetowej lub tablicach ogłoszeń w urzędzie.	CAZ - Referat Usług Rynku Pracy.	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego
	Zadanie 3.2. Wspieranie osób bezrobotnych i innych uprawnionych w podejmowaniu działalności gospodarczej.	3.2.1. Świadczenie poradnictwa zawodowego z ukierunkowaniem na przedsiębiorczość. 3.2.2. Udzielanie środków na podjęcie działalności gospodarczej.	3.2.1. Liczba osób objętych poradnictwem zawodowym ukierunkowanym na podjęcie działalności gospodarczej. 3.2.2. Liczba osób bezrobotnych i innych uprawnionych osób, które otrzymały środki na działalność gospodarczą (Fundusz Pracy, Europejski Fundusz Społeczny, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych). Wskaźnik trwałości zatrudnienia po zakończeniu realizacji umowy po okresie kolejnych 3 i 6 miesięcy.	3.2.1. CAZ - Referat Usług Rynku Pracy. 3.2.2. CAZ - Referat Instrumentów Rynku Pracy.	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego. 3.2.2. Dwa razy po upływie 3 i 6 m-cy od zakończenia realizacji umowy.

	Zadanie 3.3 Wsparcie przedsiębiorców w tworzeniu miejsc pracy dla osób bezrobotnych.	3.3.1. Upowszechnianie wśród pracodawców informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia finansowego na zatrudnienie osób bezrobotnych (konferencje, spotkania, indywidualna usługa pośrednika pracy). 3.3.2. Realizacja instrumentów rynku pracy wspierających pracodawców. 3.3.3. Badanie trwałości zatrudnienia po zakończeniu realizacji umowy i po kolejnych 3 i 6 miesiącach.	3.3.1. Liczba inicjatyw promujących tworzenie miejsc pracy wspieranych środkami finansowymi wśród pracodawców: -konferencje -spotkania -usługa pośrednika pracy 3.3.2. Liczba utworzonych miejsc pracy subsydiowanej i aktywizacji zawodowej w podziale na poszczególne formy: - staże - prace interwencyjne - dofinansowanie zatrudnienie osób 50+ - wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy -zwrot kosztów za zatrudnienie w DPS lub jednostkach organizacyjnych WRIPZ. 3.3.3. Wskaźnik trwałości zatrudnienia po zakończeniu realizacji umowy oraz po okresie kolejnych 3 i 6 miesięcy.	3.3.1. CAZ - Referat Usług Rynku Pracy. 3.3.2. i 3.3.3. CAZ - Referat Instrumentów Rynku Pracy.	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego. 3.3.2. i 3.3.3. oraz po zakończeniu realizacji umowy i kolejnych 3 i 6 miesięcy..
Cel 4 Partnerstwo i współpraca na lokalnym rynku pracy.	Zadanie 4.1. Współpraca z partnerami lokalnymi w zakresie realizacji programów, projektów, świadczonych usług rynku pracy.	4.1.1. Wzajemna wymiana informacji o rynku pracy oraz realizowanych projektach, programach i usługach. 4.1.2. Współpraca ze szkołami średnimi w zakresie informacji o rynku pracy.	4.1.1.Liczba informacji zamieszczonych na tablicy informacyjnej lub stronie internetowej, oraz przekazanych mediom oraz partnerom (np.OPS). 4.1.2.Liczba spotkań z młodzieżą zorganizowanych w szkołach średnich w zakresie informacji o rynku pracy.	4.1.1.i 4.1.2. CAZ Referat Usług Rynku Pracy	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego
Cel 5 Inwestowanie w rozwój kadr w powiecie biłgorajskim.	Zadanie 5.1. Promowanie kształcenia ustawicznego wśród pracodawców.	5.1.1. Promocja kształcenia ustawicznego wśród przedsiębiorców (konferencje, spotkania, usługa informacyjna specjalisty ds. rozwoju zawodowego).	5.5.1.Liczba zorganizowanych inicjatyw: - spotkań, - konferencji, - usług informacyjnych specjalisty ds. rozwoju zawodowego	CAZ Referat Usług Rynku Pracy	Raz do roku po upływie roku kalendarzowego

		5.1.2. opracowanie materiałów informacyjnych o usługach KFS. 5.1.3. Zawieranie umów z przedsiębiorcami na kształcenie ustawiczne pracowników.	5.1.2. Ilość materiałów informacyjnych o usługach KFS rozpowszechnionych wśród przedsiębiorców. 5.1.3. Liczba wniosków, zawartych umów oraz przeszkolonych osób w ramach środków KFS . Liczba wniosków ogółem: w tym: rozpatrzone pozytywnie rozpatrzone negatywnie liczba zawartych umów liczba osób objętych szkoleniami.		
	Zadanie 5.2. Dostosowanie jakości usług świadczonych na rzecz osób bezrobotnych i pracodawców.	5.2.1. Planowanie potrzeb szkoleniowych dla pracowników PUP w Biłgoraju w celu doskonalenia zawodowego zgodnie z bieżącymi potrzebami . 5.2.2. Dostosowanie organizacji pracy PUP w Biłgoraju do nowelizacji przepisów celem dobrego wykorzystania zasobów ludzkich (krótki opis).	5.2.1.Liczba przeszkolonych pracowników PUP w Biłgoraju. 5.2.2. Krótki opis dokonanych zmian organizacyjnych celem dobrego wykorzystania zasobów ludzkich (poza tabelą).	Dział Organizacyjny i Kadr	Raz w roku oraz w miarę bieżących potrzeb.

2. Budżet realizowanych zadań w ramach Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2023 – 2025.